

Antes de pedirle un arte a la IA, aprende a darle dirección.

Cómo crear publicaciones claras, coherentes con tu marca y con una intención detrás.

Te prometí una página...

Te dije que intentaría explicártelo todo en una sola página... pero mientras preparaba esta información, me di cuenta de algo: te mereces mucho más que un simple prompt.

Mi intención con esta guía es ayudarte, como emprendedor o dueño de negocio, a utilizar mejor la inteligencia artificial a la hora de crear artes y contenido para tus redes sociales. No quiero que termines publicando lo mismo que todo el mundo ni perdiendo la personalidad de tu marca.

La inteligencia artificial puede ayudarte a resolver necesidades del momento, especialmente cuando todavía estás desarrollando tus destrezas. Pero no confundas tener acceso a una herramienta con saber utilizarla estratégicamente.

Si quieres seguir creciendo y llegar a más personas, eventualmente necesitarás desarrollar esas habilidades o contar con alguien que las haya desarrollado. Ambas son decisiones válidas. Lo importante es que tu negocio no dependa de la improvisación.

La IA puede facilitarte el trabajo. La dirección de tu marca debe seguir en tus manos.

— Héctor el Creativo



01 ¿Tu arte parece un bulletin board?

Cuando tratas de decirlo todo en una sola publicación, obligas a la persona a buscar el mensaje entre demasiadas palabras, formas e iconos. La meta no es quitar información sin sentido: es darle prioridad a lo que realmente importa.

Seis reglas para diseñar con intención

Una idea principal

No mezcles todos tus servicios y ofertas en un mismo arte. Decide qué quieres comunicar hoy.

Texto fácil de leer

Como punto de partida, prueba un titular de 3 a 7 palabras y un texto de apoyo breve. Son recomendaciones creativas, no límites oficiales.

Identidad visual

Indica cuáles son tus colores HEX, tipografía, estilo fotográfico, logo y personalidad de tu marca.

Fotografías fieles al original

No permitas que la IA invente otros rostros o transforme tus productos. Si necesitas fidelidad exacta, utiliza capas y máscaras con los archivos originales.

Diseño para el formato

Piensa en lectura desde el celular, contraste, márgenes y zonas que Instagram puede cubrir.

Una intención clara

¿Quieres educar, conseguir un mensaje, presentar algo o generar confianza? Diseña para esa intención.



Antes del prompt, responde esto

No necesitas dominar el vocabulario del diseño. Sí necesitas explicar qué haces y qué quieres conseguir.

¿Qué vendes y a quién quieres llegar?

Ejemplo: Ofrezco tratamientos capilares a personas que buscan cuidar su cabello.

¿Cuál es el único mensaje de esta publicación?

Ejemplo: Presentar un tratamiento específico, no el menú completo del salón.

¿Qué quieres que la audiencia haga?

Ejemplo: Escribir por mensaje para solicitar información.

¿Cómo se reconoce tu marca?

Colores HEX, tipografía, logo, tono y estilo visual.

¿Dónde se publicará?

Publicación del feed, historia, portada de reel o anuncio.

¿Qué materiales originales usarás?

Fotografías, logo y otros recursos; especifica qué no debe modificarse.

Una comparación rápida

Sobrecargado: “Cortes, color, tratamientos, uñas, ofertas, horarios, reservas y productos”.

Enfocado: **“Devuélvele vida a tu cabello”**. Un beneficio y una acción clara.

ANTES DE CREAR, APRENDE A COMUNICAR

Llegamos a una de las partes más importantes de esta guía.

La mayoría de las personas entra a ChatGPT y escribe algo como: *«Hazme un flyer para mi negocio, que se vea profesional, moderno y llamativo».*

¿Y qué sucede?

La inteligencia artificial intenta llenar todos los espacios con lo que entiende que se ve profesional. Aparecen colores, iconos, fotografías, titulares y efectos que muchas veces no tienen nada que ver con tu marca.

Y cuando todo el mundo pide prácticamente lo mismo, comenzamos a ver publicaciones que parecen hechas por la misma persona.

El problema no es necesariamente la herramienta. Es que no le estamos dando suficiente dirección.

Por eso preparé un prompt diferente.

Este no es para que ChatGPT te haga un arte inmediatamente. Es para comenzar una conversación donde pueda conocer tu negocio, entender lo que quieres comunicar y ayudarte a construir una propuesta visual antes de diseñarla.



COPIA ESTE PROMPT Y COMIENZA A CONVERSAR CON CHATGPT

PROMPT:

Quiero que me ayudes a crear una publicación visual para las redes sociales de mi negocio, pero no quiero que comiences diseñando inmediatamente.

Necesito que primero conozcas mi negocio y me ayudes a organizar mis ideas.

Quiero que trabajemos como si estuviera conversando con un estratega de marketing y un diseñador gráfico que me orientan durante el proceso.



Estas son las instrucciones que quiero que sigas:

1. Comienza preguntándome a qué se dedica mi negocio y qué productos o servicios ofrezco.
2. Hazme una pregunta a la vez. Espera mi respuesta antes de continuar. Si algo no está claro, hazme preguntas adicionales para entenderlo mejor.
3. Ayúdame a identificar a quién quiero dirigir esta publicación y qué quiero conseguir con ella.
4. Pregúntame qué deseo comunicar. Si estoy intentando incluir demasiada información, ayúdame a elegir un solo mensaje principal.
5. Conoce mi identidad visual. Pregúntame cuáles son los colores de mi marca, sus códigos de color, tipografías y estilo. Si tengo ejemplos o referencias, pídemme que los comparta.
6. Pregúntame si utilizaré fotografías originales, imágenes de mis productos, fotografías personales o algún otro recurso visual.
7. Si te comparto fotografías reales, no debes modificar rostros, expresiones, cuerpos, productos ni logotipos. Si no puedes garantizar que se conservarán exactamente, explícamelo y recomiéndame una forma de trabajar con las imágenes originales.
8. Ayúdame a desarrollar un titular breve, claro y llamativo. Evita incluir demasiado texto dentro del arte. Si necesito explicar más información, recomiéndame utilizar la descripción de la publicación o un carrusel.
9. Antes de crear el diseño, explícame brevemente cómo propones organizar los elementos, qué mensaje tendrá mayor protagonismo y por qué esa composición podría funcionar para mi negocio.
10. Pregúntame si estoy conforme con la propuesta y qué me gustaría cambiar.

Solamente cuando hayamos definido y aprobado la propuesta, podrás comenzar a diseñar.

No quiero una imagen genérica que simplemente se vea bonita. Quiero un diseño que tenga relación con mi negocio, respete mi identidad y comunique claramente lo que quiero presentar.

Si consideras que alguna de mis ideas puede perjudicar la claridad del diseño, oriéntame y explícame por qué.

Recuerda: hazme una pregunta a la vez. No me entregues un cuestionario completo. Quiero que conversemos hasta que tengas suficiente información para crear mi publicación.

Comienza haciéndome la primera pregunta.

¿POR QUÉ ESTE PROMPT ES DIFERENTE?

Porque no le estás pidiendo a la inteligencia artificial que adivine cómo debe verse tu negocio.

Le estás dando la oportunidad de conocerte.

Y mientras más información relevante puedas compartir, mejores decisiones podrán tomar durante el proceso.

Pero aquí viene algo importante: **no tienes que aceptar todo lo que ChatGPT te recomienda.**

Si un color no representa tu marca, dilo. Si el texto es demasiado largo, cámbialo. Si te altera una fotografía, no aceptes ese resultado.

Y si el diseño no comunica lo que tú quieres, vuelve a trabajarlo.

La inteligencia artificial puede ayudarte a desarrollar ideas, pero tú tienes que aprender a evaluarlas.

Porque crear contenido es fácil. Saber qué comunicar, por qué comunicarlo y cómo presentarlo requiere conocimiento y estrategia.



Ahora viene la parte que espero que no te moleste conmigo...

Después de pasar por todo este proceso, probablemente te habrás dado cuenta de algo: **sí, la inteligencia artificial puede ayudarte a desarrollar ideas, organizar contenido y crear diseños bastante atractivos.**

¡Pero no todo es color de rosa!

Hay algo que necesitas entender antes de utilizar esos artes para promocionar tu negocio.

La inteligencia artificial todavía tiene limitaciones que pueden afectar la manera en que presentas tu marca.

Por ejemplo, cuando le entregas una fotografía tuya, no siempre puede garantizar que conservará exactamente tu rostro. Puede modificar tus facciones, expresiones o detalles físicos, aunque le hayas pedido que no lo haga.

Y lo mismo puede pasar con tus productos.

Imagínate que tienes un restaurante y quieres promocionar un plato. Le entregas una fotografía real y la inteligencia artificial decide mejorarla, pero en el proceso cambia ingredientes, colores, texturas o la presentación.

¡Oye, pero ese no es el plato que tú vendes!

Y ahí tenemos un problema.

Porque una cosa es crear una imagen atractiva y otra muy distinta es **presentar fielmente lo que tu negocio realmente ofrece.**

Cuando tus clientes comienzan a notar que las personas, los productos o los resultados parecen artificiales, puedes provocar dudas sobre la autenticidad de tu contenido.

Y la confianza es algo que ninguna marca debería tomar a la ligera.

Pero aquí viene otra cosa...

¿Cuánto tiempo llevas intentando conseguir ese arte perfecto?

Que si cambia el rostro, que si mueve el texto, que si añade elementos que nunca pediste, que si ahora cambia los colores...

Y después de diez intentos, quizás te das cuenta de que **llevas el mismo tiempo, o incluso más, que el que habrías dedicado a diseñarlo directamente en Canva o Photoshop.**

¡Y posiblemente con mayor control sobre el resultado!

Entonces, ¿significa que debemos dejar de utilizar la inteligencia artificial?

¡Para nada!

Lo que significa es que necesitamos aprender a identificar cuándo utilizar cada herramienta.

La inteligencia artificial puede ser excelente cuando quieres explorar conceptos, desarrollar ideas visuales, generar ilustraciones desde cero o experimentar con propuestas creativas.

Pero cuando necesitas conservar una fotografía real, respetar exactamente un producto, mantener una identidad visual o controlar cada elemento de un diseño, herramientas como Canva o Photoshop pueden ser una alternativa más conveniente.

La verdadera ventaja está en aprender a utilizar ambas.

Porque eventualmente vas a descubrir que no siempre necesitas pedirle a la inteligencia artificial que te haga todo.

A veces necesitas que te ayude a pensar.

Otras veces, que te ayude a organizar el mensaje.

En algunas ocasiones, que genere una imagen desde cero.

Y en otras, simplemente necesitas abrir tu programa de diseño, colocar tu fotografía original, añadir un buen titular y publicar.

No se trata de escoger entre inteligencia artificial o diseño tradicional. Se trata de desarrollar el criterio para saber cuándo utilizar cada uno.

Y eso requiere algo que ninguna herramienta puede hacer completamente por ti: dedicar tiempo a aprender.

Por eso preparé esta guía. No para convertirte en diseñador de la noche a la mañana, sino para ayudarte a tomar mejores decisiones con el contenido de tu negocio.

Porque mientras más conozcas las herramientas, sus posibilidades y sus limitaciones, más control tendrás sobre lo que comunicas.

Y recuerda algo: crear un arte no es lo mismo que saber comunicar.

— Héctor el Creativo

¿Y AHORA QUÉ SIGUE?

Ya tienes una herramienta más para comenzar a crear contenido con mayor intención.

Pero recuerda algo: **tu negocio no necesita publicar por publicar. Necesita saber qué comunicar, cómo comunicarlo y para quién lo está haciendo.**

Y si en algún momento sientes que necesitas ayuda para organizar tus ideas, mejorar la imagen de tu negocio o desarrollar una estrategia de contenido, aquí estoy.

Llevo más de 15 años trabajando con marcas, emprendedores y dueños de negocios, ayudándolos a mejorar la manera en que presentan y comunican lo que hacen.

¿Cómo puedo ayudarte?

- Estrategia de contenido y marketing.
- Identidad y personalidad de marca.
- Fotografía profesional de productos, servicios y marcas personales.
- Producción de contenido y podcast.

 **Estamos en San Lorenzo, pero nuestro trabajo no tiene fronteras.**

Contamos con un estudio de fotografía y podcast en San Lorenzo, Puerto Rico, y podemos trasladarnos para desarrollar proyectos en cualquier parte de la isla.

¿Estás fuera de Puerto Rico? ¡También podemos trabajar juntos!

A través de asesorías y acompañamiento virtual, podemos ayudarte desde cualquier parte del mundo a desarrollar tu estrategia, mejorar tus habilidades para crear contenido y aprender a comunicar tu marca con mayor intención.

Porque no importa dónde te encuentres, **lo importante es que tengas claridad sobre lo que quieres comunicar y cómo hacerlo.**

Hablemos de tu negocio.



www.hectorelcreativo.com



Instagram: @hectorelcreativo

Héctor el Creativo

No se trata solamente de crear contenido. Se trata de saber qué hacer con él.